

ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

Настоящие требования Банка к сайту Компании (далее – Требования) являются существенными условиями договора о приеме электронного средства платежа при продаже товаров (работ/услуг) в сети Интернет. Требования должны выполняться Компанией в полном объеме. Реализуемые Компанией товары (работы/услуги) и способы их реализации должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, страны осуществления деятельности Компании и правилам платежных систем.

1. Запрещено размещать на сайте графическую, текстовую информацию (в том числе скрытую) сексуального, наркотического, политического, националистического характера, а также размещать на сайте ссылки на данную информацию.
2. На сайте не должно быть ссылок или баннеров сайтов, а также ссылок баннерных сетей, противоречащих требованиям действующего законодательства Российской Федерации, страны осуществления деятельности Компании, в том числе подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплывать баннеры подозрительного/запрещенного содержания.
3. Сайт не должен содержать вредоносных программ, в том числе программ, позволяющих перехватывать вводимую на сайте информацию.
4. Для Компании, имеющих пункты выдачи товаров, на сайте должна быть размещена информация об их расположении (фактический адрес, схема проезда).
5. На сайте должна быть размещена информация о Компании (почтовый адрес, ОГРН, ИНН, контактные данные лиц, ответственных за общение с покупателями).
6. На сайте должны быть размещены документы, необходимые для совершения сделки между Компанией и покупателями в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, страны осуществления деятельности Компании (договоры-оферты и иные документы).
7. На сайте должна быть размещена информация (текстовая, графическая) о лицензиях, разрешениях от производителя или государственных органов на реализуемые товары (работы/услуги), позволяющая однозначно установить кому, кем, на какой срок, на какой вид деятельности или товары выданы данные документы (для лицензируемой деятельности, в соответствии с законодательством РФ).
8. На сайте должна быть размещена информация о мерах, выполняемых Компанией по обеспечению безопасности платежей с использованием электронного средства платежа, инструкция по проведению платежей, правилах возврата платежей/товаров (работ/услуг) и решения спорных ситуаций.
9. Логотипы платежных систем и Банка не должны вводить в заблуждение покупателей в отношении того, от чьего имени осуществляется реализация товаров (работ/услуг).
10. На сайте не должно быть неработающих страниц; не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с бизнес-логикой сайта; не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с заявленным на сайте; не должно быть страниц/ссылок, перенаправляющих на другие сайты (без явного указания перенаправления).
11. Заявленные Компанией категории товаров (работ/услуг), указанные в Заявлении, должны соответствовать категориям товаров (работ/услуг), размещенным на сайте Компании. Сайт должен содержать описание потребительских характеристик и других параметров реализуемых товаров (работ/услуг). Цены (тарифы) на реализуемые товары (работы/услуги) в обязательном порядке должны быть описаны и размещены в полном объеме и регулярно обновляться.
12. Сайт должен содержать информацию о предоставлении товаров (работ/услуг) покупателю, такую как сроки, способы, а также любую другую информацию, необходимую для ясного представления о получении товаров (работ/услуг) после совершения операции оплаты.
13. Сайт должен поддерживать защищенное HTTPS соединение с типом сертификата не ниже SSL123 с действительным сроком действия. или соответствовать требованиям безопасности социальной сети/мессенджера.
14. Если на сайте реализован личный кабинет, то:
 - a. процесс аутентификации покупателя должен быть защищен HTTPS;
 - b. процесс регистрации нового покупателя должен быть защищен HTTPS и защитой от подбора паролей роботами;
 - c. оформление покупки товаров (работ/услуг) (ввод контактных данных, выбор доставки и т.д.) должно быть защищено HTTPS и защитой от подбора паролей роботами).
15. Если на сайте отсутствует личный кабинет, то:
 - a. оформление покупки товаров (работ/услуг) (ввод контактных данных, выбор доставки и т.д.) должно быть защищено HTTPS и защитой от подбора паролей роботами или соответствовать требованиям безопасности социальной сети/мессенджера.
16. В случае, если Компания реализует товары (работы/услуги), оплата которых осуществляется на регулярной основе (например: ежемесячно), то Компания обязана разместить на сайте соответствующее соглашение с покупателем, которое, помимо прочего, должно определять размер и периодичность регулярных операций оплаты, а также возможность отказа покупателя от совершения регулярных операций в любое время. Сайт должен предусматривать конкретный и однозначный способ получения согласия покупателя на совершение регулярных операций. Компания обязана по требованию Банка предоставить подтверждение получения согласия покупателя на совершение регулярных операций.